



17 maja 2010 r., Warszawa

Informacja prasowa

WYNIKI FINANSOWE GRUPY ERBUD w I kw. 2010 r.

**Wzrost przychodów Grupy o 14% r/r pomimo sezonowości branży
Zyski pod presją zimy
Ponad 44% wzrostu portfela zleceń na lata 2010-2011**

Wstępne skonsolidowane wyniki finansowe Grupy Erbud wg MSSF

mln zł	I kw. 2010	I kw. 2009	Zmiana r/r
Sprzedaż	184,4	162,4	+14%
EBIT	7,93	16,6	-52%
Marża EBIT	4,3%	10,2%	-
Zysk netto	4,6	12,3	-63%
Środki pieniężne na koniec okresu	122,2	104,8	+17%

Rosną PRZYCHODY Grupy pomimo sezonowości w branży

W I kw. 2010 r. Grupa Erbud zanotowała 14% wzrost przychodów r/r do poziomu 184,4 mln zł pomimo spadku wartości rynku budowlanego w Polsce o ponad 15% r/r. Wynik ten jest efektem głównie wzrostu sprzedaży na działalności podstawowej w kraju (prawie 90% wzrost r/r). Dzięki dostosowaniu harmonogramów prac na kontraktach krajowych do niekorzystnych warunków atmosferycznych związanych z przedłużającą się zimą, udało się osiągnąć zakładane przeroby i poziom sprzedaży.

Pozostałe segmenty Grupy, w tym głównie inżynierijno-drogowy i energetyczny oraz działalność zagraniczna - w związku z przestojami ze względu na warunki atmosferyczne - nie osiągnęły zakładanej wielkości sprzedaży.

Pozostałe segmenty działalności (tj. działalność inżynierijno-drogowa, deweloperska i energetyczna) dodały łącznie 8,4% do przychodów Grupy (tj. 15,6 mln zł) wobec 10,9% w I kw. 2009 r.

W okresie styczeń-maj 2010 r. Grupa Erbud podpisała w sumie 44 kontrakty na łączną kwotę 390,3 mln zł wobec 46 kontraktów o łącznej wartości 330,5 mln zł w analogicznym okresie 2009 r.

ZYSKI pod presją zimy

Na koniec marca 2010 r. zysk operacyjny Grupy osiągnął poziom 7,93 mln zł wobec 16,6 mln zł na koniec marca 2009 r., tj. spadek o 52% r/r. Marża operacyjna Grupy Erbud w omawianym okresie wyniosła 4,3% wobec 10,2% na koniec marca 2009 r.

Negatywny wpływ na wynik operacyjny Grupy miały głównie pozostałe segmenty działalności, tj. działalność zagraniczna, segment inżynierijno-drogowy oraz deweloperski, które zanotowały stratę na poziomie operacyjnym. Spadek zysku operacyjnego jest pochodną ograniczonych przerobów i sprzedaży w I kw. 2010 r. ze względu na niekorzystne warunki atmosferyczne. Ponadto, w I kw. 2010 r. Grupa nie zakończyła żadnego większego kontraktu. Kontrakty w toku są rozliczane po minimalnych marżach. Dla porównania w I kw. 2009 r. zakończono realizację 7 dużych kontraktów i rozliczono rzeczywiste marże na projektach, co wpłynęło pozytywnie na wynik operacyjny Grupy w ubiegłym roku i podwyższyło bazę dla porównywalności wyników w 2010 r.

1

www.erbud.pl

Wynik netto Grupy w I kw. 2010 r. wyniósł 4,6 mln zł, tj. spadek o 63% r/r, a marża netto wyniosła 2,5% wobec 7,6% w I kw. 2009 r. Negatywny wpływ na zysk netto miał wynik na działalność finansowej Grupy, który obniżył się łącznie o 3,8 mln zł r/r, w tym główną pozycję stanowiły ujemne różnice kursowe w wysokości ok. 2 mln zł (z czego 75% to straty niezrealizowane na dzień bilansowy). Negatywny wpływ na wynik netto miała również transakcja sprzedaży nieruchomości w Grupie Budlex, która obniżyła zysk netto Grupy Erbud przy konsolidacji o ok. 1 mln zł (efekt przeszacowań przy zakupie udziałów w firmie Budlex w 2007 r.).

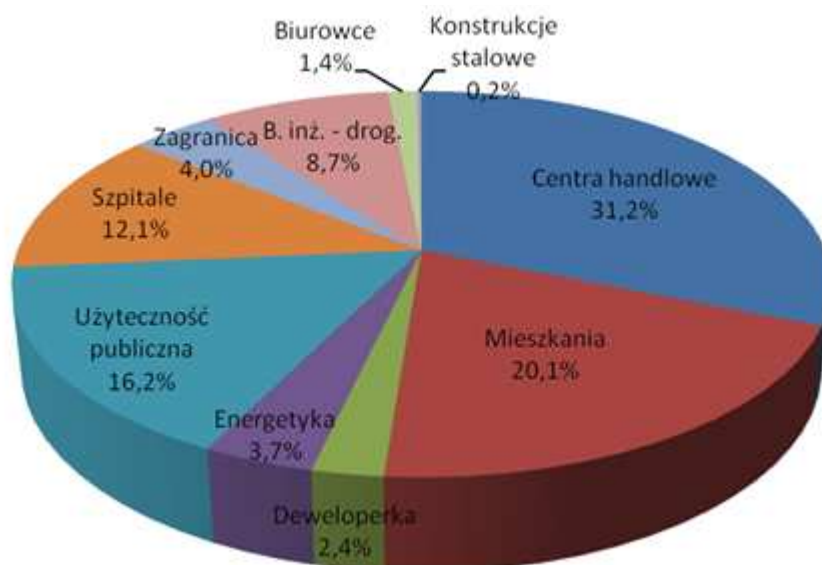
Rosnący PORTFEL ZLECEŃ na lata 2010-2011

Na dzień publikacji raportu Grupa miała **portfel zleceń o wartości 1 076,0 mln zł, wzrost o ponad 44% r/r**. Z bieżącego portfela zleceń ok. 25% przechodzi do realizacji na 2011 r. Dla porównania na początku maja 2009 r. portfel zamówień Grupy wyniósł 746 mln zł.

Na koniec marca 2010 r. Grupa Erbud posiadała 122,2 mln zł w gotówce, tj. wzrost o 17% r/r oraz dostępne linie kredytowo-gwarancyjne na łączną kwotę 260 mln zł.

W I kw. 2010 r. łączna wartość ofert złożonych przez Grupę wyniosła ok. 5,8 mld zł.

ZDYWERSYFIKOWANY PORTFEL ZLECEŃ GRUPY (maj 2010 r.)



Dodatkowych informacji udziela:

Włodzimierz Czystowski
 Erbud SA
 Tel. +48 (22) 548-70-17
 e-mail: wlodzimierz.czystowski@erbud.pl

GRUPA ERBUD to jedna z najdynamiczniej rozwijających się polskich grup budowlanych świadcząca usługi w segmencie mieszkaniowym, przemysłowym oraz użyteczności publicznej na terenie Polski oraz innych krajów europejskich. Dzięki wieloletniemu doświadczeniu zdobytemu na dojrzałym rynku Europy Zachodniej, firma konkuruje dziś z międzynarodowymi graczami w branży pod względem jakości i terminowości usług. Doskonała znajomość branży umożliwia również trafną ocenę potencjalnej efektywności projektów i pozwala osiągać wysoką rentowność realizowanych kontraktów. Plany strategiczne spółki obejmują dalszy rozwój w kraju i za granicą w obszarach budownictwa kubaturowego oraz ekspansję w perspektywnym segmencie budownictwa drogowego i inżynieryjnego oraz energetycznego w Polsce.